

Méthodologie

1. La source de l'étude :

- 2. Panel de consommateurs Worldpanel by Numerator

3. La période de l'étude :

24 semaines arrêtées au 22/03/2026

4. La taille de l'échantillon :

→ 12 000 foyers

- Chaque foyer déclare chaque semaine l'ensemble de ses achats en produits frais traditionnel, peu importe le lieu d'achat.
- La déclaration est réalisée via la méthode du home-scanning : le panéliste a à sa disposition un code-book lui permettant de retrouver les produits non-gencodés et de les scanner directement à partir du book.
- Définition de l'univers à représenter à partir des données INSEE qui caractérisent les ménages selon divers critères socio-démographiques.
- Critères de représentativité :
 - Région de résidence
 - Taille de l'agglomération de résidence (habitat)
 - Age de la Personne Responsable des Achats (Age de la PRA)
 - Nombre de personnes au Foyers (NF)
 - Profession (Catégorie Socio-Professionnelle)
- Des foyers représentatifs des foyers ordinaires en métropole française.
- MAIS les achats des foyers corses et DOM TOM ne sont pas couverts.
- Sont également exclus les ménages non-ordinaires = touristes, collectivités, étudiants.
- Pour une consommation à domicile.
- MAIS Les achats destinés à une consommation hors foyer ne sont pas mesurés : lieu de travail...
- Ni ceux réalisés dans le cadre des vacances hors du domicile.

5. Le périmètre produits :

- Tous les fruits et légumes déclarés par les foyers panélistes : Promo + non Promo / poids variables + poids fixe / vrac + emballé
- Les catégories de produits : liste en annexe

6. Le périmètre marché :

Toutes les enseignes HM SM PROXI EDMP INTERNET + les spécialistes (marché, foire, enseignes spécialisées, Grande Surface de Frais, ventes directes...

7. Comment le prix payé au kilo est-il récupéré et comparé ?

Etape 1 : obtention des informations d'achat

- Les panélistes saisissent les achats à domicile à chaque session de courses :
 - Identité de l'acheteur
 - Lieu d'achat
 - Date d'achat
 - Montant du panier

→ Pour chaque produit acheté :

- Identification du produit Poids Fixe et Poids Variable exceptés pour le Traiteur, Fromage et Charcuterie : uniquement le Poids variable
- Quantité achetée
- Prix Payé

Etape 2 : Conversion au kilo pour chaque produit grâce à un livret fourni par Kantar (correspondance entre le fruit/légume, l'unité et le poids)

Etape 3 : Restitution des prix moyens payés par enseigne et agrégés au niveau total marché

Etape 4 : Comparaison du prix moyen au kilo des fruits et légumes de l'enseigne par rapport au total marché avec la formule de calcul suivante:

$$\text{Ecart Aldi vs. marché} = (\text{Prix moyen Aldi} - \text{Prix moyen marché}) / \text{Prix moyen marché} * 100$$

Annexe 1 : liste des catégories de produits Fruits et légumes

Produits
08 Fruits and Vegetables
08.38 Vegetables
08.38.01 Hard Vegetables
Concombre
Cornichon
08.38.02 Peppers
Poivron
08.38.03 Tomatoes
Tomate Allongée
Tomate Autre
Tomate Cerise
Tomate Cocktail
Tomate Côtelée
Tomate Ronde
08.38.04 Brassicas
Brocoli
Chou De Bruxelles
Chou Fleur
Chou Rouge
Chou Vert
08.38.05 Root & Bulb Vegetables
Autres Légumes
Betterave Rouge
Carotte
Céleri Branche
Céleri Rave
Fenouil
Navet
Panais
Radis Blc Rose
Radis Noir
08.38.06 Potatoes
08.38.07 Alliums
Ail
Echalote
Oignon
Poireau
08.38.08 Mushrooms
Champignon Autre
Champignon De Couche
08.38.09 Legumes
Haricot
Petit Pois
08.38.10 Squash
Citrouille Potiron
Courge Et Autre Cucurbitacées

08.38.11 Courgettes
Courgette
08.38.12 Asparagus
Asperge
08.38.13 Fresh Herbs
08.38.14 Spices
Piment
08.38.16 Vegetables Others
Artichaut
Aubergine
Autres Légumes
Mélange Légumes
08.38.17 Snacks & Convenient Vegetables
Légumes Découpés
08.58 Fruits
08.58.01 Apples
Pommes Autres
Pommes Canada
Pommes Golden
Pommes Granny Smith
Pommes Pink Lady
Pommes Reinette
Pommes Rouges
Pommes Royal Gala
08.58.02 Pears
Poires Autres
Poires Abate
Poires Beurre Hardy
Poires Comice
Poires Conférence
Poires Guyot
Poires Passe-Crassane
Poires Williams
08.58.03 Stone Fruits
Abricot
Cerise
Nectarine Brugnion
Prune
Pêche
08.58.04 Berries
Fraise
Framboise
Groseille
08.58.05 Grapes
Raisin Blanc Autre
Raisin Blanc Chasselas
Raisin Blanc Italia
Raisin Noir Alphonse
Raisin Noir Autre
Raisin Noir Muscat

Raisins Autres
08.58.06 Citrus
Autre Agrume
Citron
Clémentine - Mandarine
Orange
Pamplemousse - Pomelos
08.58.07 Exotic Fruits
Ananas
Fruit Exotique Autre
Kaki
Kiwi
Litchi
Marron Châtaigne
Papaye
08.58.08 Bananas
08.58.10 Melons
Melons
Melons D'Eau Pastèque
08.58.11 Mangos
08.58.12 Avocados
08.58.14 Fruits Others
08.58.15 Snacks & Convenient Fruits
Mélange Fruit Préparé
Un Seul Fruit Préparé
08.88 Salads
08.88.01 Lettuces
Epinard
Laitue Et Iceberg
08.88.02 Salad Others
Autres Salades
Batavia
Cresson
Endive Chicon
Feuille De Chêne
Frisée
Mâche
Romaine
Scarole